



## مزیت های تبلیغات اینترنتی

۱- اطلاع رسانی دقیق و کامل به مخاطبان : تبلیغ کننده می تواند تبلیغات خود را مستقیماً در معرض دید مخاطب خاص خود قرار دهد و به این ترتیب به بالاترین اثر تبلیغ خویش دست یابد . در ارایه پیام، محدودیت های رایج رسانه های سنتی همچون کوتاه بودن پیام ها، فشردگی آگهی و محدودیت در انتخاب عبارات وجود ندارد.

۲- هزینه کم : تهیه و تولید و پخش آگهی همیشه هزینه و زمان بر بوده است اما آماده کردن تبلیغات اینترنتی، با کمترین هزینه و در کوتاه ترین زمان میسر است.

۳- گسترده بودن محدوده ی جغرافیایی : مخاطبان سایت های اینترنتی محدود به مرزهای جغرافیایی نیستند و به همین دلیل تبلیغات اینترنتی نوعی تبلیغات جهانی و بدون مرز محسوب می شوند.

۴- نظارت دقیق و ارزیابی : با بهره گیری از نرم افزارهای طراحی شده، آگهی دهنده می تواند در هر نقطه از دنیا و در هر لحظه از شبانه روز، میزان اعتبار باقی مانده، تعداد نمایش و کلیک بر روی آگهی و اطلاعات آماری دیگر را مورد نظارت و ارزیابی دقیق و بی واسطه قرار دهد.

۵- قابلیت تعاملی : ماهیت تعاملی شبکه اینترنت، برخلاف انواع دیگر تبلیغات، امکان ارتباط متقابل مخاطبان را فراهم آورده است و آگهی دهنده می تواند از نظرات و انتقادات مخاطبان خود با خبر شود.

